

INKOOPMOGELIJKHEDEN INTERNET

ONLINE DISPLAY ADVERTISING	RON	ROC	ROS
Leaderboard	€ 7,50	€ 12,00	€ 15,00
(Wide)Skyscraper	€ 10,00	€ 16,00	€ 20,00
Rectangle	€ 15,00	€ 24,00	€ 30,00
Rich Media	€ 17,50	€ 27,50	€ 32,50

ONLINE VIDEO ADVERTISING	RON	ROC	ROS
In-video overlay	€ 10,00	€ 15,00	€ 17,50
Webcommercial (streamspot op de rectangle-positie)	€ 20,00	€ 30,00	€ 35,00
Preboard (5 sec.)	€ 20,00	€ 30,00	€ 35,00
Streamspotpakket (combinatie pre-, mid- en postroll)	€ 40,00	€ 50,00	€ 55,00
Streamspot (preroll)	€ 45,00	€ 55,00	€ 60,00

SPOTLENGTE INDEX	INDEX OP CPM TARIEF
vanaf 5 t/m 15 seconden	100
vanaf 15 t/m 20 seconden	120
vanaf 20 t/m 25 seconden	135
langer dan 25 seconden	150

OVERIGE MOGELIJKHEDEN	
Tekstlink	Kijk voor alle actuele tarieven en voorbeelden op www.adverterenbij.sbs.nl
Sponsorbutton	
Webvertorial (standaard, plus, premium)	
NIEUW: Prestitial (Shownieuws.tv en Pietsweer.nl)	
NIEUW: Midpage Block (Shownieuws.tv en Pietsweer.nl)	
NIEUW: Homepage takeover	
NIEUW: Radical	
Gesponsorde actiepagina	

TOESLAGEN	INDEX OP CPM TARIEF
Frequency Cap (<5 per periode)	120
Extra targeting (o.a. regio, tijdvak)	120

RON = Run Of Network

Uw boodschap zal zichtbaar zijn op alle SBS websites: www.net5.nl, www.sbs6.nl en www.veronicatv.nl.

ROC = Run Of Channel

Uw boodschap zal zichtbaar zijn op uw selectie van (één of twee) zendersites: www.net5.nl, www.sbs6.nl of www.veronicatv.nl.

ROS = Run Of Site

Uw boodschap wordt uitsluitend getoond op een specifieke programma-website.

Tarieven

Alle tarieven zijn:

- in euro
- op basis van CPM (kosten per 1.000 impressies)
- inclusief 15% bureaucommissie
- exclusief BTW
- exclusief productiekosten
- gebaseerd op een minimale onderwaarde van € 2.500,-

Aanleverspecificaties

De actuele aanleverspecificaties zijn terug te vinden op www.adverterenbij.sbs.nl

INKOOPMOGELIJKHEDEN DIRECT MARKETING

E-MAIL & SMS MARKETING

SBS biedt u de mogelijkheid om een co-branded of stand-alone e-mail campagne te mailen naar de consumenten in de marketingdatabase. De verzending wordt uitgevoerd door SBS.

AANTAL ADRESSEN	HUURKOSTEN PER ADRES	AANTAL ADRESSEN	HUURKOSTEN PER ADRES
5.000 - 19.999	€ 0,42	150.000 - 199.999	€ 0,32
20.000 - 29.999	€ 0,41	200.000 - 299.999	€ 0,30
30.000 - 49.999	€ 0,40	300.000 - 399.999	€ 0,27
50.000 - 74.999	€ 0,38	400.000 - 599.999	€ 0,23
75.000 - 99.999	€ 0,36	600.000 - 999.999	€ 0,20
100.000 - 149.999	€ 0,34	1.000.000 - of meer	in overleg

OPTIONELE MOGELIJKHEDEN E-MAIL & SMS

Matchen van bestanden	€ 250 per bestand
Bestandsontdubbeling	€ 250 per bestand
Design & HTML van e-mailing incl. één iteratieslag	€ 500 vanaf prijs
Copywriting	€ 500 per uiting

CONVERSIE OPTIMALISATIE

Personalisering e-mail (aanhef)	€ 250 per uiting
Subjectlinetest e-mail (twee subjectlines)	€ 250 per campagne

E-MAIL ZENDERNIEUWSBRIEF

Iedere twee weken verstuurt SBS via e-mail een actuele zendernieuwsbrief van de 3 zenders naar in totaal circa 500.000 nieuwsbriefleden van SBS 6, Net5 en Veronica. Hierin staat het laatste nieuws over programma's, kijkersacties en evenementen.

PRODUCT	AANTAL ¹	VERSCHEIJNT	KOSTEN (INCL. PRODUCTIE)
Advertorial Net5 nieuwsbrief	circa 145.000 leden	iedere 2 weken	€ 2.950 per advertorial
Advertorial SBS 6 nieuwsbrief	circa 245.000 leden	iedere 2 weken	€ 2.950 per advertorial
Advertorial Veronica nieuwsbrief	circa 130.000 leden	iedere 2 weken	€ 2.950 per advertorial

¹ Per 1 november 2011

TELEMARKETING, DIRECT MAIL & LEAD GENERATION

Op basis van de door u gewenste selectie criteria kan SBS een bestand met dataprofielen aanleveren welke kan worden ingezet voor uw direct marketing campagnes. U als adverteerder draagt zorg voor ontubbeling op de diverse registers en uw eigen klantendatabank. De SBS consumentendata kan worden ingezet voor direct marketing campagnes als telemarketing, direct mail en post.

TELEMARKETING DATA

Non-endorsed en soft-endorsed:
huurtarieven per consument op aanvraag

DIRECT MAIL DATA

Non-endorsed en soft-endorsed:
huurtarieven per consument op aanvraag

SBS gaat voor u ook actief op zoek naar klanten en kan van onze kijkers uw kopers maken. Door het slim en relevant activeren van onze kijkers, kunnen wij consumenten met specifieke wensen, interesses of kenmerken identificeren en u de mogelijkheid bieden om u rechtstreeks in contact te brengen met deze leads en prospects.

LEAD GENERATION

Creatie Lead Generation concept o.b.v. briefing	op aanvraag
(pro)actief werven van relevante leads (opt-in)	lead-tarieven per consument op aanvraag

ALGEMENE KOSTEN DIRECT MARKETING

ADDITIONELE KOSTEN *	
Fulfilment (verzenden, rapportages of uitlevereren)	€ 0,05 per record
Projectmanagement	€ 500 per campagne

SELECTIEKOSTEN

Identiteitskenmerken (socio/demografische gegevens)	€ 0,02 per criterium
Voorkeuren (gedrag- en aankoop intenties o.b.v. enquêtes)	€ 0,10 per criterium
Gedragskenmerken	€ 0,20 per criterium

Verdere informatie over andere crossmediamogelijkheden zoals billboard, In Program Participatie, Publishing, Licensing & Merchandising en Teletext vindt u op www.adverterenbij.sbs.nl/televisie/crossmedia.