



VERONICA

INKOOPMOGELIJKHEDEN  
NOVEMBER 2008

### 1.1 MARKTINDEX + MAANDINDEX

De marktindex voor november 2008 bedraagt 105. De maandindex voor november bedraagt 126.

#### 1.1A KORTING OP DE MARKTINDEX

Voor aanvragen, inclusief het bij SBS te besteden budget die bij SBS zijn ontvangen op of vóór middernacht op de Sluitingsdatum geldt een verlaging van de gepubliceerde marktindex van 2 indexpunten. Voor (aanvullende) budgetten, omzetten naar een ander product en aanvragen die na deze Sluitingsdatum binnen komen geldt de gepubliceerde marktindex.

De Sluitingsdatum voor de maand november is 30 september 2008.

#### 1.2 X-TRA PAKKETTEN

Deze optie biedt de mogelijkheid om vooraf de GRP-verdeling aan te geven waarbij SBS er naar streeft deze zo nauwkeurig als mogelijk aan te houden. Onderlinge verrekening van de verschillende pakketten blijft van toepassing.

U kunt dus bijvoorbeeld 2 Super Prime pakketten en/of 3 Prime pakketten in een maand inkopen. Op deze manier kunt u op een zo optimaal mogelijke manier uw campagne indelen, bijvoorbeeld indien er sprake is van weekdoelstellingen.

De minimum looptijd van een X-tra pakket is 5 dagen, het minimum aantal GRP's is gelijk aan de reguliere Super Prime, Prime of Non Prime pakketten.

#### 1.3 FILMPAKKETTEN

De index voor filmpakketten bedraagt in november **109 (combitarief!)** ten opzichte van de Basisprijs per GRP.

Tarief op basis van de filmpakketindex, vermenigvuldigd met de maandindex, de maandelijks te publiceren marktindex en eventueel de doelgroepindex.

##### 1.3.1 TOELICHTING FILMPAKKET

Filmpakketten kunnen voor 100% van het budget ingekocht worden, op de doelgroep 20-34 jaar of 20-49 jaar. Bij een filmpakket wordt uw commercial uitsluitend ingedeeld in blokken vóór, tijdens of na de speelfilms van SBS 6, NET 5 en Veronica. De minimum looptijd van het filmpakket is 14 dagen, het minimum aantal GRP's 15.



VERONICA

INKOOPMOGELIJKHEDEN  
NOVEMBER 2008

Met de inkoop van een filmpakket garanderen wij u minimaal twee spots in commercial breaks, bij onderstaande topfilms:

**NET 5:** 'Grease', 'Shall We Dance?', 'Save The Last Dance', 'Changing Lanes', 'Amityville Horror', 'Dead Calm', 'The Unsaid'.

**SBS 6:** 'An Inconvenient Truth', 'The Italian Job', 'Ladder 49', 'Superman', 'Click', 'Tequila Sunrise', 'Black Dawn', 'Dead Bang'.

**Veronica:** 'Training Day', 'Shaft', 'The Perfect Storm', 'Exit Wounds', 'The Green Mile', 'Naked Gun 2½: The Smell Of Fear', 'The Untouchables'.

#### 1.4 PROMILLAGEPAKKET

In verband met de verwachte aanscherping van de regels voor commercials voor alcoholhoudende dranken heeft SBS besloten speciaal voor deze reclame-uitingen in 2008 een apart pakket aan te bieden. Het zogenaamde Promillage Pakket. Hierbij heeft u de mogelijkheid om zendtijd in te kopen in pakketvorm in het tijdvak van 21.00-0200 uur. Voor het Promillage Pakket geldt dat dit uitsluitend bedoeld is voor reclame-uitingen voor alcoholhoudende dranken. Overigens kan, zolang de regelgeving dit toestaat voor dit soort producten, ook nog gebruik gemaakt worden van de reguliere inkoopvormen.

#### 1.5 SBS PUBLICATIETARIEF

SBS Publicatietarief november 2008 € 2.273.- In dit tarief is de seizoens- en marktindex reeds verwerkt.



VERONICA

INKOOPMOGELIJKHEDEN  
NOVEMBER 2008

## 1.6 OVERZICHT

TYPE	INDEX	OPMERKING
Maandindex november 2008	126	Over alle inkoopvormen
Marktindex november 2008	105	Over alle inkoopvormen
Fixed Budget*	119	Combi-tarief
Fixed Price NET 5*	V20-34 Index 108**	Gecombineerde Doelgroep/Productindex
Fixed Price SBS 6*	Boodschappers 20-49 Index 104**	Gecombineerde Doelgroep/Productindex
Fixed Price Veronica*	M20-49jr Index 109**	Gecombineerde Doelgroep/Productindex
Filmpakket	109	Combi-tarief
Super Prime pakket	105	Combi-tarief
Super Prime pakket X-tra	109	Combi-tarief
Promillage Pakket	102	Uitsluitend t.b.v. alcoholhoudende dranken
Promillage Pakket X-tra	106	Uitsluitend t.b.v. alcoholhoudende dranken
Prime pakket	94	Combi-tarief
Prime pakket X-tra	98	Combi-tarief
Non prime pakket	72	Combi-tarief
Non prime pakket X-tra	76	Combi-tarief
Non prime pakket Day	75	Combi-tarief
Non prime pakket Day X-tra	79	Combi-tarief

\*Voor Fixed Budget en Fixed Price moeten per aanvraag minimaal 200% selectieve blokken aangevraagd worden

\*\*Voor andere Fixed Price Doelgroepindex/Productindex zie jaarpublikatie 'Adverteren bij SBS 2008, onderdeel Productaanbod 2008'

## 1.7 OVERIGE INKOOPMOGELIJKHEDEN EN VOORWAARDEN

Zie voor ons uitgebreide productaanbod en de Verkoopvoorwaarden Spot 2008 de brochure 'Adverteren bij SBS 2008'. Tevens zijn de Algemene Voorwaarden van SBS onverminderd van toepassing.