



UNDERCOVER IN NEDERLAND

Undercover in Nederland is de laatste jaren een begrip geworden op de Nederlandse televisie. Met de verborgen camera als het perfecte wapen worden allerlei duistere zaken ontmaskerd door Alberto Stegeman en zijn team. Vele strafbare feiten die overal en dagelijks onopgemerkt plaatsvinden, zijn door Undercover in Nederland blootgelegd. Maar ook op maatschappelijk niveau heeft het programma zijn diensten bewezen, zoals bleek bij het testen van de beveiliging van de internationale luchthaven Schiphol, waarbij ze er zelfs in slaagden om een nepbom aan boord van een vliegtuig te plaatsen. Dit seizoen haalt Alberto wederom zaken boven water die de verbazing te boven gaan.

HOTELPOLITIE

Wie ooit in een achterstallig hotel verbleef of te maken had een zeer slechte bediening, zal zich herkennen bij het zien van Hotelpolitie.

In dit programma worden slechte hotels en andere gastenverblijven onder de loep genomen om erachter te komen waarom ze zo erg beneden peil presteren.

De hotelinspectrice neemt zelfs voor een dag de leiding over om zelf te ervaren tegen welke problemen ze aanlopen.

Het personeel en de eigenaar worden vervolgens geconfronteerd met hun gebreken en tot schaamte aan toe gewezen op hun gebreken. Als de realiteit enigszins is bezonken en de erkenning de overhand heeft genomen, helpt de inspectrice ze om de boel weer op de rails te krijgen en hun prestatiedrang terug te vinden. Dit moet er uiteindelijk toe leiden dat het gastenverblijf er weer op-en-top uitziet en de gasten met een glimlach weer tevreden huis gaan.

OEREND HARD

Oerend Hard is sinds 2007 bekend als het amusementsprogramma waarin evenementen en feesten op en om het platteland de hoofdrol spelen. Ook in 2008 zijn de boerenfeesten weer bezocht, maar zijn ook de feesten in de Spaanse badplaatsen Llorett en Blanes aan het lijstje toegevoegd. De evenementen variëren van 3-kampen tot zwientietikken en van stappen in een feesttent met de band Mooi Wark tot aan het dansen in de Spaanse discotheken.

In iedere uitzending komen 3 tot 4 feesten voorbij en wordt een groep gevolgd die aan deze feesten deelnemen. Interviews met de groep, de organisatie, andere deelnemers en het publiek maken duidelijk waarom de feesten zo populair zijn en wat ze bijzonder maken.