



VERONICA

INKOOPMOGELIJKHEDEN
JUNI 2008

1.1 MARKTINDEX + MAANDINDEX

De marktindex voor juni 2008 bedraagt 108. De maandindex voor juni bedraagt 117.

1.1A KORTING OP DE MARKTINDEX

Voor aanvragen, inclusief het bij SBS te besteden budget die bij SBS zijn ontvangen op of vóór middernacht op de Sluitingsdatum geldt een verlaging van de gepubliceerde marktindex van 2 indexpunten. Voor (aanvullende) budgetten, omzetten naar een ander product en aanvragen die na deze Sluitingsdatum binnen komen geldt de gepubliceerde marktindex.

De Sluitingsdatum voor de maand juni is 6 mei 2008.

1.2 X-TRA PAKKETTEN

Deze optie biedt de mogelijkheid om vooraf de GRP-verdeling aan te geven waarbij SBS er naar streeft deze zo nauwkeurig als mogelijk aan te houden. Onderlinge verrekening van de verschillende pakketten blijft van toepassing.

U kunt dus bijvoorbeeld 2 Super Prime pakketten en/of 3 Prime pakketten in een maand inkopen. Op deze manier kunt u op een zo optimaal mogelijke manier uw campagne indelen, bijvoorbeeld indien er sprake is van weekdoelstellingen.

De minimum looptijd van een X-tra pakket is 5 dagen, het minimum aantal GRP's is gelijk aan de reguliere Super Prime, Prime of Non Prime pakketten.

1.3 POWERBREAK

Blokken van maximaal 2 minuten lengte, die ook als zodanig worden aangekondigd aan de kijker. Met een bewezen grotere effectiviteit van 32% tegen een toeslag van 'slechts' 15%. In deze blokken zit een beperkt aantal commercials waardoor úw commercial zichtbaarder is. Ook de link met het programma is sterker omdat bij deze blokken bewezen is dat er nauwelijks wordt weggezapt.

Een powerbreak kan uitsluitend in de vorm van Fixed Budget of Fixed Price worden aangevraagd.

Themablokken: Om in te spelen op de toenemende vraag naar gezonde en duurzame producten biedt SBS in juni ook Powerbreaks met een specifiek thema aan. Het gaat hierbij om het thema 'Gezondheid' en 'Duurzaamheid'. Heeft u een commercial die aansluit bij dit thema dan biedt het inkopen van deze blokken een **unieke mogelijkheid** om extra op te vallen. Het thema 'Gezondheid' en/of 'Duurzaamheid' zal bij deze blokken ook in de reclame-leader onder de aandacht gebracht worden waardoor de **attentiewaarde** van deze blokken en dus **uw commercial** extra versterkt wordt!



In juni 2008 kunnen de volgende blokken als powerbreak worden ingekocht (wijzigingen voorbehouden):

Zender	Blokken	Thema
NET 5	N1620 (blok in Cold Case)	Gezondheid
	N2614 (blok in Ugly Betty)	-
	N3626 (blok in Passion for Fashion)	Duurzaamheid
	N6602 (blok in Law & Order: Special Victims Unit)	-
	N7615 (blok in Ghost Whisperer)	-
SBS 6	S3661 (blok in Hart van Nederland)	Gezondheid
	S7650 (blok in De Smaakpolitie)	Gezondheid
Veronica	V5540 (blok in Wegmisbruikers)	Duurzaamheid
	V5570 (blok in Top Gear)	Duurzaamheid

Op speciaal verzoek kunnen powerbreaks ook, mits mogelijk, aan het schema worden toegevoegd. Indien een powerbreak niet als zodanig wordt aangevraagd behoudt SBS zich het recht voor deze blokken langer te maken dan wel deze te laten vervallen.

Geboekte spots in blokken met toeslag worden op een separaat schema bevestigd en maken onverkort deel uit van de voor die maand ingediende zendtijdaanvraag.

Randvoorwaarden powerbreak:

- Toeslag 15%
- Bij te weinig aanvragen, behoudt SBS zich het recht voor de 'powerbreak' uit te vullen tot 1.30 minuut of deze om te zetten in een regulier blok of dit blok in zijn geheel te laten vervallen.
- Ook in het geval dat de powerbreak door slechts één of twee adverteerders gevuld wordt, geldt dat de verkregen blokpositie, in mindering gaat van eventuele tegoeden op basis van CC contract.
- Aangevraagde product(en) dienen qua doelgroep aan te sluiten bij het blok.
- Powerbreaks dienen bij de 1e aanvraag van de betreffende maand op een separate aanvraag te worden ingediend.
- Powerbreaks kunnen na toewijzing niet meer geannuleerd of gewijzigd worden, tenzij de campagne in zijn geheel komt te vervallen.

1.4 FILMPAKKETTEN

De index voor filmpakketten bedraagt in juni **114 (combitarief!)** ten opzichte van de Basisprijs per GRP.

Tarief op basis van de filmpakketindex, vermenigvuldigd met de maandindex, de maandelijks te publiceren marktindex en eventueel de doelgroepindex.



VERONICA

INKOOPMOGELIJKHEDEN
JUNI 2008

1.4.1 TOELICHTING FILMPAKKET

Filmpakketten kunnen voor 100% van het budget ingekocht worden, op de doelgroep 20-34 jaar of 20-49 jaar. Bij een filmpakket wordt uw commercial uitsluitend ingedeeld in blokken vóór, tijdens of na de speelfilms van SBS 6, NET 5 en Veronica. De minimum looptijd van het filmpakket is 14 dagen, het minimum aantal GRP's 15.

Met de inkoop van een filmpakket garanderen wij u minimaal twee spots in commercial breaks, bij onderstaande topfilms:

NET 5: 'Notting Hill', 'The Sixth Sense', 'French Kiss', 'Ghost Ship', 'You've Got Mail', 'What a Girl Wants', 'Fallen', 'The Shawshank Redemption', 'The Cell'.

SBS 6: 'A Time to Kill', 'The Pelican Brief', 'The Firm', 'Surviving the Game', 'Bullet-proof', 'First Knight', 'The Count of Monte Cristo', 'Crash Dive', 'No Code of Conduct'.

Veronica: 'Big Daddy', 'Soul Plane', 'Godzilla', 'A Sound of Thunder', 'Equilibrium', 'Blue Streak', 'Back to School', 'Dumb & Dumber', 'Old School', '8 Mile'.

1.5 PROMILLAGEPAKKET

In verband met de verwachte aanscherping van de regels voor commercials voor alcoholhoudende dranken heeft SBS besloten speciaal voor deze reclame-uitingen in 2008 een apart pakket aan te bieden. Het zogenaamde Promillage Pakket. Hierbij heeft u de mogelijkheid om zendtijd in te kopen in pakketvorm in het tijdvak van 21.00-0200 uur. Voor het Promillage Pakket geldt dat dit uitsluitend bedoeld is voor reclame-uitingen voor alcoholhoudende dranken. Overigens kan, zolang de regelgeving dit toestaat voor dit soort producten, ook nog gebruik gemaakt worden van de reguliere inkoopvormen.

1.6 SBS PUBLICATIETARIEF

SBS Publicatietarief juni 2008 € 2.171.- In dit tarief is de seizoens- en marktindex reeds verwerkt.



VERONICA

INKOOPMOGELIJKHEDEN
JUNI 2008

1.7 OVERZICHT

TYPE	INDEX	OPMERKING
Maandindex juni 2008	117	Over alle inkoopvormen
Marktindex juni 2008	108	Over alle inkoopvormen
Fixed Budget	119	Combi-tarief
Fixed Price NET 5	V20-34 Index 108*	Gecombineerde Doelgroep/Productindex
Fixed Price SBS 6	Boodschappers 20-49 Index 104*	Gecombineerde Doelgroep/Productindex
Fixed Price Veronica	M20-49jr Index 109*	Gecombineerde Doelgroep/Productindex
Filmpakket	114	Combi-tarief
Super Prime pakket	105	Combi-tarief
Super Prime pakket X-tra	109	Combi-tarief
Promillage Pakket	102	Uitsluitend t.b.v. alcoholhoudende dranken
Promillage Pakket X-tra	106	Uitsluitend t.b.v. alcoholhoudende dranken
Prime pakket	94	Combi-tarief
Prime pakket X-tra	98	Combi-tarief
Non prime pakket	72	Combi-tarief
Non prime pakket X-tra	76	Combi-tarief
Non prime pakket Day	75	Combi-tarief
Non prime pakket Day X-tra	79	Combi-tarief

**Voor andere Fixed Price Doelgroepindex/Productindex zie jaarpublikatie 'Adverteren bij SBS 2008, onderdeel Productaanbod 2008'*

1.8 OVERIGE INKOOPMOGELIJKHEDEN EN VOORWAARDEN

Zie voor ons uitgebreide productaanbod en de Verkoopvoorwaarden Spot 2008 de brochure 'Adverteren bij SBS 2008'. Tevens zijn de Algemene Voorwaarden van SBS onverminderd van toepassing.