



VERONICA

INKOOPMOGELIJKHEDEN
NOVEMBER 2009

1.1 MARKTINDEX + MAANDINDEX

De marktindex voor november 2009 bedraagt 107. De maandindex voor november bedraagt 127.

1.1A KORTING OP DE MARKTINDEX

Voor aanvragen, inclusief het bij SBS te besteden budget die bij SBS zijn ontvangen op of vóór midnacht op de Sluitingsdatum geldt een verlaging van de gepubliceerde marktindex van 2 indexpunten. Voor (aanvullende) budgetten, omzetten naar een ander product en aanvragen die na deze Sluitingsdatum binnen komen geldt de gepubliceerde marktindex.

De Sluitingsdatum voor de maand november is 1 oktober 2009.

1.2 X-TRA PAKKETTEN

Deze optie biedt de mogelijkheid om vooraf de GRP-verdeling aan te geven waarbij SBS er naar streeft deze zo nauwkeurig als mogelijk aan te houden. Onderlinge verrekening van de verschillende pakketten blijft van toepassing.

U kunt dus bijvoorbeeld 2 Super Prime pakketten en/of 3 Prime pakketten in een maand inkopen. Op deze manier kunt u op een zo optimaal mogelijke manier uw campagne indelen, bijvoorbeeld indien er sprake is van weekdoelstellingen.

De minimum looptijd van een X-tra pakket is 5 dagen, het minimum aantal GRP's is gelijk aan de reguliere Super Prime, Prime of Non Prime pakketten.

1.3 PROMILLAGEPAKKET

In verband met de aanscherping van de regels voor commercials voor alcoholhoudende dranken heeft SBS besloten speciaal voor deze reclame-uitingen in 2009 een apart pakket aan te bieden. Het zogenaamde Promillage Pakket. Hierbij heeft u de mogelijkheid om zendtijd in te kopen in pakketvorm in het tijdvak van 21.00-0200 uur. Voor het Promillage Pakket geldt dat dit uitsluitend bedoeld is voor reclame-uitingen voor alcoholhoudende dranken. Voor andere producten kan niet van deze inkoopvorm gebruik gemaakt worden. Verder geldt, zolang de regelgeving dit toestaat, dat men gebruik kan maken van de reguliere inkoopvormen. Bij inwerkingtreding van de regels voor alcoholhoudende dranken geldt dat inkoop middels andere pakketvormen niet meer mogelijk is. Fixed inkoop blijft wel mogelijk mits geen zendtijd wordt aangevraagd vóór 21.00uur.

1.4 SBS PUBLICATIETARIEF

SBS Publicatietarief november 2009 €2.335.- In dit tarief is de seizoens- en marktindex reeds verwerkt.

**VERONICA****INKOOPMOGELIJKHEDEN
NOVEMBER 2009****1.5 OVERZICHT**

| TYPE | INDEX | OPMERKING |
|----------------------------|---------------------------------|--|
| Maandindex oktober 2009 | 127 | Over alle inkoopvormen |
| Marktindex oktober 2009 | 107 | Over alle inkoopvormen |
| Fixed Budget* | 119 | Combi-tarief |
| Fixed Price NET 5* | V20-34 Index 108** | Gecombineerde Doelgroep/Productindex |
| Fixed Price SBS 6* | Boodschappers 20-49 Index 106** | Gecombineerde Doelgroep/Productindex |
| Fixed Price Veronica* | 20-34 Index 112** | Gecombineerde Doelgroep/Productindex |
| Super Prime pakket | 107 | Combi-tarief |
| Super Prime pakket X-tra | 111 | Combi-tarief |
| Promillage Pakket | 104 | Uitsluitend t.b.v. alcoholhoudende dranken |
| Promillage Pakket X-tra | 108 | Uitsluitend t.b.v. alcoholhoudende dranken |
| Prime pakket | 95 | Combi-tarief |
| Prime pakket X-tra | 99 | Combi-tarief |
| Non prime pakket | 72 | Combi-tarief |
| Non prime pakket X-tra | 76 | Combi-tarief |
| Non prime pakket Day | 75 | Combi-tarief |
| Non prime pakket Day X-tra | 79 | Combi-tarief |

*Voor Fixed Budget en Fixed Price moeten per aanvraag minimaal 200% selectieve blokken aangevraagd worden conform minimale selectiviteit eis volgens onderstaande tabel.

| | SBS 6 | NET 5 | Veronica |
|------------|-------|-------|----------|
| 20-34 | 80 | 120 | 120 |
| 20-49 | 95 | 115 | 120 |
| 35-49 | 110 | 110 | 115 |
| 25-54 | 100 | 115 | 120 |
| V20-34 | 90 | 150 | 120 |
| V20-49 | 110 | 140 | 110 |
| V35-49 | 115 | 125 | 95 |
| V20-49 AB1 | 80 | 140 | 90 |
| Bds 20-49 | 100 | 125 | 120 |
| Bds + kind | 110 | 120 | 105 |

**Voor andere Fixed Price Doelgroepindex/Productindex zie jaarpublikatie 'Adverteren bij SBS 2009, onderdeel Productaanbod 2009'

1.6 OVERIGE INKOOPMOGELIJKHEDEN EN VOORWAARDEN

Zie voor ons uitgebreide productaanbod en de Verkoopvoorwaarden Spot 2009 de brochure 'Adverteren bij SBS 2009'. Tevens zijn de Algemene Voorwaarden van SBS onverminderd van toepassing.