



VERONICA

INKOOPMOGELIJKHEDEN
MAART 2009

1.1 MARKTINDEX + MAANDINDEX

De marktindex voor maart 2009 bedraagt 102. De maandindex voor maart bedraagt 87

1.1A KORTING OP DE MARKTINDEX

Voor aanvragen, inclusief het bij SBS te besteden budget die bij SBS zijn ontvangen op of vóór middernacht op de Sluitingsdatum geldt een verlaging van de gepubliceerde marktindex van 2 indexpunten. Voor (aanvullende) budgetten, omzetten naar een ander product en aanvragen die na deze Sluitingsdatum binnen komen geldt de gepubliceerde marktindex.

De Sluitingsdatum voor de maand maart is 2 februari 2009.

1.2 X-TRA PAKKETTEN

Deze optie biedt de mogelijkheid om vooraf de GRP-verdeling aan te geven waarbij SBS er naar streeft deze zo nauwkeurig als mogelijk aan te houden. Onderlinge verrekening van de verschillende pakketten blijft van toepassing.

U kunt dus bijvoorbeeld 2 Super Prime pakketten en/of 3 Prime pakketten in een maand inkopen. Op deze manier kunt u op een zo optimaal mogelijke manier uw campagne indelen, bijvoorbeeld indien er sprake is van weekdoelstellingen.

De minimum looptijd van een X-tra pakket is 5 dagen, het minimum aantal GRP's is gelijk aan de reguliere Super Prime, Prime of Non Prime pakketten.

1.3 PROMILLAGEPAKKET

In verband met de verwachte aanscherping van de regels voor commercials voor alcoholhoudende dranken heeft SBS besloten speciaal voor deze reclame-uitingen in 2009 een apart pakket aan te bieden. Het zogenaamde Promillage Pakket. Hierbij heeft u de mogelijkheid om zendtijd in te kopen in pakketvorm in het tijdvak van 21.00-0200 uur. Voor het Promillage Pakket geldt dat dit uitsluitend bedoeld is voor reclame-uitingen voor alcoholhoudende dranken. Voor andere producten kan niet van deze inkoopvorm gebruik gemaakt worden. Verder geldt, zolang de regelgeving dit toestaat, dat men gebruik kan maken van de reguliere inkoopvormen. Bij inwerkingtreding van de regels voor alcoholhoudende dranken geldt dat inkoop middels andere pakketvormen niet meer mogelijk is. Fixed inkoop blijft wel mogelijk mits geen zendtijd wordt aangevraagd vóór 21.00uur.

1.4 SBS PUBLICATIETARIEF

SBS Publicatietarief maart 2009 €1.525.- In dit tarief is de seizoens- en marktindex reeds verwerkt.

**VERONICA****INKOOPMOGELIJKHEDEN
MAART 2009****1.5 OVERZICHT**

TYPE	INDEX	OPMERKING
Maandindex maart 2009	87	Over alle inkoopvormen
Marktindex maart 2009	102	Over alle inkoopvormen
Fixed Budget*	119	Combi-tarief
Fixed Price NET 5*	V20-34 Index 108**	Gecombineerde Doelgroep/Productindex
Fixed Price SBS 6*	Boodschappers 20-49 Index 106**	Gecombineerde Doelgroep/Productindex
Fixed Price Veronica*	20-34 Index 112**	Gecombineerde Doelgroep/Productindex
Super Prime pakket	107	Combi-tarief
Super Prime pakket X-tra	111	Combi-tarief
Promillage Pakket	104	Uitsluitend t.b.v. alcoholhoudende dranken
Promillage Pakket X-tra	108	Uitsluitend t.b.v. alcoholhoudende dranken
Prime pakket	95	Combi-tarief
Prime pakket X-tra	99	Combi-tarief
Non prime pakket	72	Combi-tarief
Non prime pakket X-tra	76	Combi-tarief
Non prime pakket Day	75	Combi-tarief
Non prime pakket Day X-tra	79	Combi-tarief

*Voor Fixed Budget en Fixed Price moeten per aanvraag minimaal 200% selectieve blokken aangevraagd worden conform minimale selectiviteit eis volgens onderstaande tabel.

	SBS 6	NET 5	Veronica
20-34	80	120	120
20-49	95	115	120
35-49	110	110	115
25-54	100	115	120
V20-34	90	150	120
V20-49	110	140	110
V35-49	115	125	95
V20-49 AB1	80	140	90
Bds 20-49	100	125	120
Bds + kind	110	120	105

**Voor andere Fixed Price Doelgroepindex/Productindex zie jaar SBS 2009, onderdeel Productaanbod 2009'

1.6 OVERIGE INKOOPMOGELIJKHEDEN EN VOORWAARDEN

Zie voor ons uitgebreide productaanbod en de Verkoopvoorwaarden Spot 2009 de brochure 'Adverteren bij SBS 2009'. Tevens zijn de Algemene Voorwaarden van SBS onverminderd van toepassing.