



VERONICA

INKOOPMOGELIJKHEDEN  
FEBRUARI 2011

### 1.1 MARKTINDEX + MAANDINDEX

De marktindex voor februari 2011 bedraagt 105. De maandindex voor februari bedraagt 75.

De sluitingsdatum voor de maand februari is 3 januari 2011.

### 1.2 X-TRA PAKKETTEN

Deze optie biedt de mogelijkheid om vooraf de GRP-verdeling aan te geven waarbij SBS er naar streeft deze zo nauwkeurig als mogelijk aan te houden. Onderlinge verrekening van de verschillende pakketten blijft van toepassing.

U kunt dus bijvoorbeeld 2 Super Prime pakketten en/of 3 Prime pakketten in een maand inkopen. Op deze manier kunt u op een zo optimaal mogelijke manier uw campagne indelen, bijvoorbeeld indien er sprake is van weekdoelstellingen.

De minimum looptijd van een X-tra pakket is 5 dagen, het minimum aantal GRP's is gelijk aan de reguliere Super Prime, Prime of Non Prime pakketten.

### 1.3 PROMILLAGEPAKKET

Hierbij heeft u de mogelijkheid om zendtijd in te kopen in pakketvorm in het tijdvak van 21.00-02.00 uur. Voor het Promillage Pakket geldt dat dit uitsluitend bedoeld is voor reclame-uitingen voor alcoholhoudende dranken. Voor andere producten kan niet van deze inkoopvorm gebruik gemaakt worden. Verder geldt, zolang de regelgeving dit toestaat, dat men gebruik kan maken van de reguliere inkoopvormen. Bij inwerkingtreding van de regels voor alcoholhoudende dranken geldt dat inkoop middels andere pakketvormen niet meer mogelijk is. Fixed inkoop blijft wel mogelijk mits geen zendtijd wordt aangevraagd vóór 21.00uur.

### 1.4 SBS PUBLICATIETARIEF

SBS Publicatietarief februari 2011 €1.455.- In dit tarief is de seizoens- en marktindex reeds verwerkt.



VERONICA

INKOOPMOGELIJKHEDEN  
FEBRUARI 2011

## 1.5 OVERZICHT

TYPE	INDEX	OPMERKING
Maandindex februari 2011	75	Over alle inkoopvormen
Marktindex februari 2011	105	Over alle inkoopvormen
Fixed Budget*	119	Combi-tarief
Fixed Price Net5*	V20-34 <i>Index 109**</i>	Gecombineerde Doelgroep/Productindex
Fixed Price SBS 6*	Boodschappers 20-49 Index 106**	Gecombineerde Doelgroep/Productindex
Fixed Price Veronica*	20-34 Index 113**	Gecombineerde Doelgroep/Productindex
Super Prime pakket	107	Combi-tarief
Super Prime pakket X-tra	111	Combi-tarief
Promillage Pakket	104	Uitsluitend t.b.v. alcoholhoudende dranken
Promillage Pakket X-tra	108	Uitsluitend t.b.v. alcoholhoudende dranken
Prime pakket	95	Combi-tarief
Prime pakket X-tra	99	Combi-tarief
Non prime pakket	73	Combi-tarief
Non prime pakket X-tra	77	Combi-tarief
Non prime pakket Day	76	Combi-tarief
Non prime pakket Day X-tra	80	Combi-tarief

\*Voor Fixed Budget en Fixed Price moeten per aanvraag minimaal 200% selectieve blokken aangevraagd worden conform minimale selectiviteit eis volgens onderstaande tabel

Om uw Fixed aangevraagde blokken goed aan te laten sluiten bij uw doelgroep, worden de onderstaande selectiviteitseisen per doelgroep voor uw blokselectie gehanteerd.

Doelgroep *	SBS 6	NET 5	Veronica
Mannen/Vrouwen 20-34 jaar	90	80	90
Vrouwen 20-34 jaar	120	90	100
Mannen/Vrouwen 20-49 jaar **	120	90	125
Vrouwen 20-49 jaar	120	110	100
Boodschappers 20-49 jaar	110	100	100
Boodschappers met kind	110	100	90
Mannen/Vrouwen 25-54 jaar	100	110	100
Vrouw 20-49 jaar AB1	110	90	90
Mannen/Vrouwen 35-49 jaar	100	110	100
Vrouwen 35-49	110	110	100

\* Selectiviteit t.o.v. Mannen/Vrouwen 20-49 jaar

\*\* Selectiviteit Mannen/Vrouwen 20-49 t.o.v. 13+

\*\*Voor andere Fixed Price Doelgroepindex/Productindex zie jaarpublikatie 'Adverteren bij SBS 2011, onderdeel Productaanbod 2011'



VERONICA

INKOOPMOGELIJKHEDEN  
FEBRUARI 2011

#### 1.6 OVERIGE INKOOPMOGELIJKHEDEN EN VOORWAARDEN

Zie voor ons uitgebreide productaanbod en de Verkoopvoorwaarden Spot 2011 de brochure 'Adverteren bij SBS 2011'. Tevens zijn de Algemene Voorwaarden van SBS onverminderd van toepassing.