



VERONICA

INKOOPMOGELIJKHEDEN
SEPTEMBER 2010

1.1 MARKTINDEX + MAANDINDEX

De marktindex voor september 2010 bedraagt 107. De maandindex voor september bedraagt 125.

1.1A KORTING OP DE MARKTINDEX

Voor aanvragen, inclusief het bij SBS te besteden budget die bij SBS zijn ontvangen op of vóór midnacht op de sluitingsdatum geldt een verlaging van de gepubliceerde marktindex van 2 indexpunten. Voor (aanvullende) budgetten, omzetten naar een ander product en aanvragen die na deze sluitingsdatum binnen komen geldt de gepubliceerde marktindex.

De sluitingsdatum voor de maand september is 2 augustus 2010.

1.2 X-TRA PAKKETTEN

Deze optie biedt de mogelijkheid om vooraf de GRP-verdeling aan te geven waarbij SBS er naar streeft deze zo nauwkeurig als mogelijk aan te houden. Onderlinge verrekening van de verschillende pakketten blijft van toepassing.

U kunt dus bijvoorbeeld 2 Super Prime pakketten en/of 3 Prime pakketten in een maand inkopen. Op deze manier kunt u op een zo optimaal mogelijke manier uw campagne indelen, bijvoorbeeld indien er sprake is van weekdoelstellingen.

De minimum looptijd van een X-tra pakket is 5 dagen, het minimum aantal GRP's is gelijk aan de reguliere Super Prime, Prime of Non Prime pakketten.

1.3 PROMILLAGEPAKKET

Hierbij heeft u de mogelijkheid om zendtijd in te kopen in pakketvorm in het tijdvak van 21.00-0200 uur. Voor het Promillage Pakket geldt dat dit uitsluitend bedoeld is voor reclame-uitingen voor alcoholhoudende dranken. Voor andere producten kan niet van deze inkoopvorm gebruik gemaakt worden. Verder geldt, zolang de regelgeving dit toestaat, dat men gebruik kan maken van de reguliere inkoopvormen. Bij inwerkingtreding van de regels voor alcoholhoudende dranken geldt dat inkoop middels andere pakketvormen niet meer mogelijk is. Fixed inkoop blijft wel mogelijk mits geen zendtijd wordt aangevraagd vóór 21.00uur.

1.4 SBS PUBLICATIETARIEF

SBS Publicatietarief september 2010 €1.354.- In dit tarief is de seizoens- en marktindex reeds verwerkt.



VERONICA

INKOOPMOGELIJKHEDEN
SEPTEMBER 2010

1.5 OVERZICHT

| TYPE | INDEX | OPMERKING |
|----------------------------|---------------------------------|--|
| Maandindex september 2010 | 125 | Over alle inkoopvormen |
| Marktindex september 2010 | 107 | Over alle inkoopvormen |
| Fixed Budget* | 119 | Combi-tarief |
| Fixed Price NET 5* | V20-34 Index 108** | Gecombineerde Doelgroep/Productindex |
| Fixed Price SBS 6* | Boodschappers 20-49 Index 106** | Gecombineerde Doelgroep/Productindex |
| Fixed Price Veronica* | 20-34 Index 111** | Gecombineerde Doelgroep/Productindex |
| Super Prime pakket | 107 | Combi-tarief |
| Super Prime pakket X-tra | 111 | Combi-tarief |
| Promillage Pakket | 104 | Uitsluitend t.b.v. alcoholhoudende dranken |
| Promillage Pakket X-tra | 108 | Uitsluitend t.b.v. alcoholhoudende dranken |
| Prime pakket | 95 | Combi-tarief |
| Prime pakket X-tra | 99 | Combi-tarief |
| Non prime pakket | 72 | Combi-tarief |
| Non prime pakket X-tra | 76 | Combi-tarief |
| Non prime pakket Day | 75 | Combi-tarief |
| Non prime pakket Day X-tra | 79 | Combi-tarief |

**Voor Fixed Budget en Fixed Price moeten per aanvraag minimaal 200% selectieve blokken aangevraagd worden conform minimale selectiviteit eis volgens onderstaande tabel.*

Nieuw dit jaar is dat we de selectiviteits op de doelgroep 20-49 jaar baseren i.p.v. op de doelgroep 13 jaar en ouder. We noemen dit de core-index. Het voordeel is dat de selectiviteit prognoses zuiverder zijn en dat er meer blokken beschikbaar zijn voor uw selectie. De doelgroep 20-49 wordt wel op de doelgroep 13+ berekend.

| Tabel Selectiviteit | SBS 6 | NET 5 | Veronica |
|----------------------|-------|-------|----------|
| 20-34 | 80 | 90 | 100 |
| 20-49 (13+) | 95 | 120 | 125 |
| 25-54 | 110 | 100 | 100 |
| 35-49 | 110 | 100 | 80 |
| AB1 Vrouw 20-49 jaar | 90 | 120 | 80 |
| Bds 20-49 | 100 | 110 | 100 |
| Bds + kind | 90 | 100 | 70 |
| V20-34 | 90 | 120 | 100 |
| V20-49 | 100 | 110 | 90 |
| V35-49 | 110 | 110 | 75 |

***Voor andere Fixed Price Doelgroepindex/Productindex zie jaarpublikatie 'Adverteren bij SBS 2010, onderdeel Productaanbod 2010'*



VERONICA

INKOOPMOGELIJKHEDEN
SEPTEMBER 2010

1.6 OVERIGE INKOOPMOGELIJKHEDEN EN VOORWAARDEN

Zie voor ons uitgebreide productaanbod en de Verkoopvoorwaarden Spot 2010 de brochure 'Adverteren bij SBS 2010'. Tevens zijn de Algemene Voorwaarden van SBS onverminderd van toepassing.