



OPERATIE VAN DER MOST

Ondernemerschap is een mooi, maar zwaar beroep. Om succesvol te zijn, moet je hard werken, kennis van zaken hebben en in je onderneming geloven. Als het goed gaat, geeft dat veel voldoening. Maar wat als het minder goed gaat? Wat als de crisis grote impact heeft op een bedrijf en de ondernemer wil vooruit, maar weet niet hoe? Topondernemer Hennie van der Most schiet te hulp met zijn schat aan kennis en jarenlange ervaring. Samen met de ondernemer zet hij alles op alles om het tij te keren en zo te proberen de zaak van de ondergang te redden. Verschillende bedrijven komen aan bod: van kapsalons, tot restaurants, van slagerijen tot discotheken. Confronterend, spannend, maar ook spraakmakend!

Hennie staat in iedere aflevering weer voor een nieuwe uitdaging. Niks is te gek voor Van der Most, die op 25-jarige leeftijd in de schuur van zijn ouders een ijzerhandel begon en inmiddels een enorm imperium heeft opgebouwd met vaak hele risicovolle projecten. Zijn ongekeerde werkwijze en aanpak maken van Hennie van der Most een voorbeeld voor zowel jonge als oudere ondernemers. "Durf je nek uit te steken, werk hard en heb een rotsvast geloof in eigen kunnen", is zijn credo.

Hennie vliegt met zijn helikopter naar deze bedrijven en staat hen met raad en daad ter zijde. De hele ommezwaai wordt op de voet gevolgd en moet leiden tot een nieuwe ondernemingsstructuur. De feestelijke heropening van het bedrijf is het hoogtepunt van het programma.

HET BESTE IDEE VAN NEDERLAND

SBS 6 gaat in het nieuwe seizoen op zoek naar de beste oplossingen voor de meest voorkomende ergernissen onder consumenten. Er zijn vier categorieën in het leven geroepen waar ideeën voor zijn ingezonden. Marja Middeldorp, bekend van het programma Hoe Schoon is Jouw Huis, zal zich vol overgave op de categorie Koken & Huishouden storten. Bertram Beerbaum, onder andere te zien in Huizenjacht, is verbonden aan de categorie Klussen & Wonen en Isa Hoes, moeder van twee kinderen en winnares van de Mama of the Year Award 2011, gaat de ideeën beoordelen voor de categorie Kind & Gezin. Ed Lodewijks, jarenlang hoofdredacteur van de ANWB Kampioen en nu hoofdredacteur van de Kampeer- en Caravan Kampioen, heeft het in de categorie Hobby & Vakantie voor het zeggen. Bernd Schneider blijft in een andere rol betrokken. Hij adviseert en begeleidt met zijn team van designers en octrooi-experts de kandidaten die in de studioshows te zien zijn.

In de finale wordt gestreden om de winst in de categorie en de ultieme titel Het Beste Idee van Nederland. Welk jurylid ziet zijn of haar kandidaat er uiteindelijk met de hoofdprijs vandoor gaan? De producten uit de finale worden in samenwerking met Stichting Het Beste Idee van Nederland doorontwikkeld. Het winnende product zal na de finale in de winkels van Albert Heijn te koop zijn en de winnaar gaat naar huis met 10.000 euro.

Beau van Erven Dorens presenteert het zaterdagavondprogramma.