



VERONICA

INKOOPMOGELIJKHEDEN
MEI 2011

1.1 MARKTINDEX + MAANDINDEX

De marktindex voor mei 2011 bedraagt 110. De maandindex voor mei bedraagt 130.

De sluitingsdatum voor de maand mei is 30 maart 2011.

1.2 X-TRA PAKKETTEN

Deze optie biedt de mogelijkheid om vooraf de GRP-verdeling aan te geven waarbij SBS er naar streeft deze zo nauwkeurig als mogelijk aan te houden. Onderlinge verrekening van de verschillende pakketten blijft van toepassing.

U kunt dus bijvoorbeeld 2 Super Prime pakketten en/of 3 Prime pakketten in een maand inkopen. Op deze manier kunt u op een zo optimaal mogelijke manier uw campagne indelen, bijvoorbeeld indien er sprake is van weekdoelstellingen.

De minimum looptijd van een X-tra pakket is 5 dagen, het minimum aantal GRP's is gelijk aan de reguliere Super Prime, Prime of Non Prime pakketten.

1.3 PROMILLAGEPAKKET

Hierbij heeft u de mogelijkheid om zendtijd in te kopen in pakketvorm in het tijdvak van 21.00-02.00 uur. Voor het Promillage Pakket geldt dat dit uitsluitend bedoeld is voor reclame-uitingen voor alcoholhoudende dranken. Voor andere producten kan niet van deze inkoopvorm gebruik gemaakt worden. Verder geldt, zolang de regelgeving dit toestaat, dat men gebruik kan maken van de reguliere inkoopvormen. Bij inwerkingtreding van de regels voor alcoholhoudende dranken geldt dat inkoop middels andere pakketvormen niet meer mogelijk is. Fixed inkoop blijft wel mogelijk mits geen zendtijd wordt aangevraagd vóór 21.00uur.

1.4 SBS PUBLICATIETARIEF

SBS Publicatietarief april 2011 €2.641.- In dit tarief is de seizoens- en marktindex reeds verwerkt.

1.5 OVERZICHT



VERONICA

INKOOPMOGELIJKHEDEN
MEI 2011

| TYPE | INDEX | OPMERKING |
|----------------------------|---------------------------------|--|
| Maandindex mei 2011 | 130 | Over alle inkoopvormen |
| Marktindex mei 2011 | 110 | Over alle inkoopvormen |
| Fixed Budget* | 119 | Combi-tarief |
| Fixed Price Net5* | V20-34 <i>Index 109**</i> | Gecombineerde Doelgroep/Productindex |
| Fixed Price SBS 6* | Boodschappers 20-49 Index 106** | Gecombineerde Doelgroep/Productindex |
| Fixed Price Veronica* | 20-34 Index 113** | Gecombineerde Doelgroep/Productindex |
| Super Prime pakket | 107 | Combi-tarief |
| Super Prime pakket X-tra | 111 | Combi-tarief |
| Promillage Pakket | 104 | Uitsluitend t.b.v. alcoholhoudende dranken |
| Promillage Pakket X-tra | 108 | Uitsluitend t.b.v. alcoholhoudende dranken |
| Prime pakket | 95 | Combi-tarief |
| Prime pakket X-tra | 99 | Combi-tarief |
| Non prime pakket | 73 | Combi-tarief |
| Non prime pakket X-tra | 77 | Combi-tarief |
| Non prime pakket Day | 76 | Combi-tarief |
| Non prime pakket Day X-tra | 80 | Combi-tarief |

*Voor Fixed Budget en Fixed Price moeten per aanvraag minimaal 200% selectieve blokken aangevraagd worden conform minimale selectiviteit eis volgens onderstaande tabel

Om uw Fixed aangevraagde blokken goed aan te laten sluiten bij uw doelgroep, worden de onderstaande selectiviteitseisen per doelgroep voor uw blokselectie gehanteerd.

| Doelgroep * | SBS 6 | NET 5 | Veronica |
|------------------------------|-------|-------|----------|
| Mannen/Vrouwen 20-34 jaar | 90 | 80 | 90 |
| Vrouwen 20-34 jaar | 120 | 90 | 100 |
| Mannen/Vrouwen 20-49 jaar ** | 120 | 90 | 125 |
| Vrouwen 20-49 jaar | 120 | 110 | 100 |
| Boodschappers 20-49 jaar | 110 | 100 | 100 |
| Boodschappers met kind | 110 | 100 | 90 |
| Mannen/Vrouwen 25-54 jaar | 100 | 110 | 100 |
| Vrouw 20-49 jaar AB1 | 110 | 90 | 90 |
| Mannen/Vrouwen 35-49 jaar | 100 | 110 | 100 |
| Vrouwen 35-49 | 110 | 110 | 100 |

* Selectiviteit t.ov. Mannen/Vrouwen 20-49 jaar

** Selectiviteit Mannen/Vrouwen 20-49 t.o.v. 13+

**Voor andere Fixed Price Doelgroepindex/Productindex zie jaarpublikatie 'Adverteren bij SBS 2011, onderdeel Productaanbod 2011'



VERONICA

INKOOPMOGELIJKHEDEN
MEI 2011

1.6 OVERIGE INKOOPMOGELIJKHEDEN EN VOORWAARDEN

Zie voor ons uitgebreide productaanbod en de Verkoopvoorwaarden Spot 2011 de brochure 'Adverteren bij SBS 2011'. Tevens zijn de Algemene Voorwaarden van SBS onverminderd van toepassing.