

Spelregels en richtlijnen Billboarding SBS Broadcasting 2011

Algemeen

Een sponsorvermelding op billboards en breakbumpers dient ter informatie van de kijkers dat een bepaald programma of programmaonderdeel wordt gesponsord en biedt de sponsor de hieronder genoemde mogelijkheden. Billboards worden aan het begin en/of aan het einde van een programma geplaatst. Breakbumpers worden aan het begin en/of aan het einde van een programmaonderbrekend reclameblok geplaatst. Omdat voor billboards en breakbumpers andere regels dan voor commercials gelden, zijn onderstaande richtlijnen opgesteld. Om misverstanden en onduidelijkheden over de (creatieve) invulling van billboards en breakbumpers te voorkomen en om tot een overeenstemming te komen voordat productiekosten worden gemaakt door de sponsor heeft SBS Broadcasting, de volgende spelregels en richtlijnen opgesteld voor de televisiezenders SBS 6, Net5 en Veronica.

Spelregels

1. In overleg tussen de sponsor en SBS Broadcasting wordt bepaald door wie het billboard en/of breakbumper wordt geproduceerd. Indien de sponsor verantwoordelijk is voor de productie van het billboard en/of breakbumper, zal hij ervoor zorgen dat het billboard en/of breakbumper de uitstraling heeft die bij het programma, de zender en de sponsor past, om de link tussen de sponsor en het programmaformat te optimaliseren. Voor een 'standaard' billboard rekent SBS Broadcasting een productiebudget van € 3.000,-. Binnen het productiebudget is er ruimte voor één aanpassing, daarna zijn hier extra kosten aan verbonden.
2. Het creatieve concept zal in overleg met de betrokken SBS zender en de sponsor (eventueel in aanwezigheid van een reclamebureau van de sponsor) worden bepaald.
3. Onafhankelijk door welke partij de productie van een billboard en/of breakbumper wordt verzorgd, dient het creatieve concept voorafgaand aan de campagne bij projectmanagement@SBS.nl worden voorgelegd. Alle billboardproposities zijn onder voorbehoud van goedkeuring van de programma-afdeling van SBS Broadcasting. Na goedkeuring van het creatieve concept zal tot productie worden overgegaan. Deze goedkeuring wordt door de sponsor schriftelijk bevestigd. SBS Broadcasting zal een billboard en/of breakbumper, waaraan zij geen schriftelijke goedkeuring hebben verleend, kunnen afwijzen. Ook een billboard en/of breakbumper dat afwijkt van het goedgekeurde creatieve concept zal voor uitzending (kunnen) worden afgewezen.
4. Aan het feit dat een bepaald billboard en/of breakbumper in het verleden reeds door SBS Broadcasting is uitgezonden kunnen op geen enkele wijze rechten worden ontleend.
5. Voor extern aangeleverde billboards en/of breakbumpers geldt een aanlevertermijn van 5 werkdagen voor de eerste uitzending

Richtlijnen

1. Een sponsorvermelding op een billboard en/of breakbumper dient ter informatie aan de kijker dat een bepaald programma of programmaonderdeel gesponsord wordt.
2. Een billboard heeft een lengte van vijf seconden en wordt direct voor en/of na het programma geplaatst. Een breakbumper wordt voor het reclameblok ingezet en is qua invulling gelijk aan het billboard.
3. Een billboard dient een vermelding van het logo, beeldmerk of handelsnaam van de sponsor bevatten met daarbij de mededeling: "programmatitel wordt mede mogelijk gemaakt door...", "programmatitel wordt mede mogelijk gemaakt door...", tot zo", "Programmatitel werd mede mogelijk gemaakt door...". Dit kan worden gedaan door middel van een afbeelding van deze tekst of het uitspreken van de tekst door een neutrale voice-over, waarbij het logo, beeldmerk of handelsnaam van de sponsor in alle gevallen zal moeten worden afgebeeld op het billboard en/of breakbumper.
4. Het is toegestaan dat een billboard uitsluitend één of meerdere van de volgende onderdelen bevat:
 - Een afbeelding van het product of dienst van de sponsor of (onder)delen daarvan of elementen die herleidbaar zijn tot een product of dienst van de sponsor. Wervende of promotionele uitingen in relatie hiermee zijn niet toegestaan. Onder wervende of promotionele uitingen worden onder andere verstaan een actie van de sponsor.
 - Een afbeelding van een algemeen geldende pay-off van de sponsor al dan niet in het log of beeldmerk verwerkt en gedeponerd. De pay-off zal worden getoond en/of worden genoemd in de voice-over.
 - De hoofdactiviteiten en vestigingsplaats van sponsor mag vermeld worden.
 - Er mogen bedrijfsgebouwen of –middelen van de sponsor vermeld worden
 - Er mag een (niet wervende) e-mail of internetadres (URL) van de sponsor op het billboard worden getoond mits deze door de sponsor als domeinnaam is geregistreerd.
 - Reeds bestaands slogans mogen aan de sponsorvermelding worden toegevoegd, mits deze geen specifieke aanprijzing op oproep bevat (wervend is bijvoorbeeld 'Drie halen, twee betalen').
 - De vormgeving van het billboard mag duidelijke overeenkomsten vertonen met de vormgeving van een product of sponsor.
 - Bovengenoemde onderdelen mogen worden getoond met behulp van bewegende beelden.
5. Het is niet toegestaan dat een billboard één of meerdere van de volgende onderdelen bevat:
 - Het uitspreken van andere woorden en/of teksten dan de mededeling, 'programmatitel wordt/werd mede mogelijk gemaakt door..', en de algemeen geldende pay-off.
 - Een wervende slogan of andere promotionele uitingen
 - Een vermelding of afbeelding van informatie over producten en diensten al dan niet wervend of commercieel.
 - Een vermelding of afbeelding van prijzen of aanbiedingen van producten of diensten.
 - Een vermelding of afbeelding van der verkoop- en distributiekkanalen.
 - Een vertoning van identieke of gelijkende en/of bewerkte beelden of fragmenten van een commercial of advertentie. De beelden en fragmenten dienen onderscheidend van de commercial of advertentie te zijn. De sponsor heeft de plicht om op verzoek van SBS Broadcasting zijn commercials aan SBS Broadcasting te tonen.
 - Overige visuele en auditieve elementen en toevoegingen zijn ter beoordeling van SBS Broadcasting.
6. Een billboard dient te voldoen aan de Beleidsregels Sponsoring Commerciële Omroep van het Commissariaat voor de Media, zulks uitsluitend ter beoordeling van de juridische afdeling van SBS.

7. Op alle offertes en overeenkomsten zijn de “Algemene Voorwaarden Programma Participatie”, “Algemene voorwaarden Advertiser bij SBS” en de “Verkoopvoorwaarden SPOT 2011” van SBS Broadcasting B.V. van toepassing. De algemene voorwaarden zijn te vinden op: www.advertiserbijijsbs.nl en www.tip.nl

Voorwaarden en instructies SBS Broadcasting m.b.t. het aanleveren van billboards

1. Voor het aanleveren c.q. uploaden van een billboard is een ftp account vereist bij SBS. Let op dit is een speciaal account voor het uploaden van Billboards en is derhalve niet hetzelfde als een ftp account voor het uploaden van commercials. Een ftp account kan als volgt bij SBS worden aangevraagd:

Stuur een email naar ftpaccountaanvragen@sbs.nl en vermeld;

- de reden van aanvraag; **aanlevering billboard**
- Bedrijfsnaam,
- Naam contactpersoon,
- Email adres van de contactpersoon
- Telefoonnummer van de contactpersoon.

Binnen drie werkdagen wordt een email verstuurd naar het opgegeven email adres van de contactpersoon met daarin;

- de gegevens van het toegangsaccount,
- de gebruikersnaam,
- het bijbehorende wachtwoord,
- de verlooptdatum van het toegangsaccount en
- het internetadres van de server van SBS.

Het toegangsaccount verloopt automatisch na zes maanden. Binnen zes maanden moet opnieuw een toegangsaccount worden aangevraagd.

2. Billboards dienen bij voorkeur in HD te worden aangeleverd. Indien tijdig, voorafgaand overleg met SBS wordt besloten de betreffende uiting in SD aan te leveren, dan is de producent verantwoordelijk voor een eventueel kwaliteitsverlies.
3. Billboards dienen conform de betreffende technische specificaties van SBS te worden aangeleverd. Technische aanleverspecificaties voor billboards alsmede voor commercials zijn te vinden op de volgende pagina's onder “SBS SDCAM HD”.
4. Houd rekening met het kleurenpalet dat gebruikt dient te worden voor TV (ITU-R BT.601 bij SD, ITU-R BT.709 bij HD).
5. Indien de producent de aanleverspecificaties niet uit kan voeren, dan dient tijdig contact op te worden genomen met bijvoorbeeld één van onderstaande partijen:

Parkpost
+31 35 6714650
info@parkpost.tv

Postoffice
+31 20 6624745
info@postoffice.nl

6. Het billboard dient uiterlijk 5 werkdagen voor uitzending te worden aangeleverd via bovenstaande specificaties.

1 Specificaties van het computerbestand met de beeld- en geluidsdata

Het materiaal wordt verpakt in een MXF-bestand met daarin de gecomprimeerde beeld- en geluidsdata. Het bestand moet worden aangeleverd in het formaat MXF1080i50 in 'Operational Pattern 1a', welke vastgelegd is in de volgende sectie vermelde normdocumenten. Daarnaast gelden de volgende additionele voorwaarden:

'Open' MXF-bestanden zijn niet toegestaan (zie SMPTE 377M, sectie 5.2.4), deze moeten 'Closed' zijn.

De tijdcode van de het bestand wordt gedefinieerd in de 'Time Code Track' in het 'Material Package' van het MXF-bestand.

1.1 Normdocumenten

De volgende normdocumenten zijn in ieder geval van toepassing op de aanlevering:

SMPTE 377M-2009	Material Exchange Format (MXF) – File Format Specification
SMPTE 378M-2004	Material Exchange Format (MXF) – Operational pattern 1A (Single Item, Single Package)
SMPTE 379M-2010	Material Exchange Format (MXF) – MXF Generic Container
SMPTE 381M-2005	Material Exchange Format (MXF) – Mapping MPEG Streams into the MXF Generic Container
SMPTE 382M-2007	Material Exchange Format – Mapping AES3 and Broadcast Wave Audio into the MXF Generic Container
ITU-R BT.709-5	Parameter values for the HDTV standards for production and international programme exchange
EBU R128-2010	Loudness normalisation and permitted maximum level of audio signals
EBU Tech 3341-2010	Loudness Metering: 'EBU Mode' metering to supplement loudness normalisation in accordance with EBU R 128
EBU Tech 3342-2010	Loudness Range: A descriptor to supplement loudness normalisation in accordance with EBU R 128
EBU Tech 3343-2011	Practical guidelines for Production and Implementation in accordance with EBU R 128
EBU R122-2007	Material Exchange Format Timecode Implementation
RDD 9-2009	MXF Interoperability Specification of Sony MPEG Long GOP Products

2 Video

2.1 Formaat

De 'frame-rate' moet 25 'frames' en 50 'fields' per seconde bedragen. De resolutie dient te zijn 1920x1080. De videocodec dient MPEG HD422 Long GOP 50 in het formaat 1080i50 te zijn. De videobandbreedte dient te worden vastgelegd op 50 Mbit/sec.

2.2 Beeldverhouding

Het primaire formaat van het materiaal moet 16F16 zijn. Subformaten die zonder distorsie passen binnen 16F16 zijn toegestaan. De beeldverhouding moet zowel in MPEG-essence, MXF-metadata als in het metadata-bestand identiek zijn gemarkeerd.

2.3 Verborgene signalen

Het is niet toegestaan om een (digitaal) watermerk of een ander verborgen signaal in het geluid, beeld of anderszinds aan het bestand toe te voegen, tenzij hiervoor expliciet toestemming is gevraagd en verkregen van SBS. Eventueel aanwezige informatie in de verticale blanking (inclusief VITC) wordt genegeerd.

2.4 Illegale kleuren

Er mogen geen illegale kleuren in het videosignaal voorkomen. De videoparameters moeten strikt voldoen aan ITU-R BT.709-5. Bestanden welke niet voldoen aan deze specificatie worden geweigerd.

3 Audio

3.1 Formaat

De codering van de audiokanalen dient PCM 24 bit@48 kHz te zijn.

3.2 Kanaalindeling

Aanlevering dient plaats te vinden in één van de volgende vormen:

Stereogeluid in een tweekanaalsindeling (1 AES-paar, twee 'tracks')

1. = Left stereo (Lo/Lt)
2. = Right stereo (Ro/Rt)

Stereogeluid in een vierkanaalsindeling (2 AES-paren, vier 'tracks')

1. = Left stereo (Lo/Lt)
2. = Right stereo (Ro/Rt)
3. = Mute
4. = Mute

Stereogeluid en 'Fullmix zonder voiceover' (M&E) in een vierkanaalsindeling (2 AES-paren, vier 'tracks')

1. = Left stereo (Lo/Lt)
2. = Right stereo (Ro/Rt)
3. = Left stereo M&E (Lo/Lt)
4. = Right stereo M&E (Ro/Rt)

Stereogeluid in een achtkanaalsindeling (4 AES-paren, acht 'tracks')

1. = Left stereo (Lo/Lt)
2. = Right stereo (Ro/Rt)
3. = Mute
4. = Mute
5. = Mute
6. = Mute
7. = Mute
8. = Mute

Stereogeluid en 'Fullmix zonder voiceover' (M&E) in een achtkanaalsindeling (4 AES-paren, acht 'tracks')

1. = Left stereo (Lo/Lt)
2. = Right stereo (Ro/Rt)
3. = Left stereo M&E (Lo/Lt)
4. = Right stereo M&E (Ro/Rt)
5. = Mute
6. = Mute
7. = Mute
8. = Mute

Stereo- en meerkanaalsgeluid in een achtkanaalsindeling (4 AES-paren, acht 'tracks')

1. = Left stereo (Lo/Lt)
2. = Right stereo (Ro/Rt)
3. = Left
4. = Right
5. = Centre
6. = Low-Frequency Effect channel
7. = Left surround
8. = Right surround

Stereo- en meerkanaalsgeluid en 'Fullmix zonder voiceover' (M&E) in een zestienkanaalsindeling (8 AES-paren, zestien 'tracks')

1. = Left stereo (Lo/Lt)
2. = Right stereo (Ro/Rt)
3. = Left stereo M&E (Lo/Lt)
4. = Right stereo M&E (Ro/Rt)

- 5. = Left
- 6. = Right
- 7. = Centre
- 8. = Low-Frequency Effect channel
- 9. = Left surround
- 10. = Right surround
- 11. = Left M&E
- 12. = Right M&E
- 13. = Centre M&E
- 14. = Low-Frequency Effect channel M&E
- 15. = Left surround M&E
- 16. = Right surround M&E

Noot: Kanaal 1 en 2 vormen het stereopaar. In het geval van mono audio dient het linker kanaal volledig identiek te zijn aan het rechter kanaal. Bij meerkanaalsaanlevering worden kanaal 3 tot en met 8 discreet toegepast. Links en rechts van het stereopaar dienen in fase te zijn en kunnen zowel een originele stereomix bevatten (Lo/Ro) als een mix die compatibel is met Dolby ProLogic en soortgelijke systemen (Lt/Rt). Meerkanaalsaudio dient compatibel te zijn met een stereomix middels standaardparameters (-3 dB voor zowel 'centre' als 'surround'). De mixkalibratie dient voor alle kanalen gelijk te zijn, wat inhoudt dat de 3 dB pre-correctie voor de achterkanalen voor toepassing in bioscoopzalen niet is toegestaan. Materiaal voorzien van meerkanaalsgeluid dient een extra parameter 'MULTI_CHANNEL_AUDIO' in de metadata mee te krijgen.

3.3 Luidheidniveau

Het luidheidniveau van het materiaal dient in overeenstemming te zijn met de richtlijn EBU R128, met inbegrip van de volgende aanleverspecificaties:

Parameter	Engelse notatie	Meterindicatie	Waarde
Geïntegreerde luidheid	Integrated Loudness	I	-23 LUFS
Maximum signaalniveau	Maximum True Peak Level	dBTP	-1 dBTP
Maximum momentele luidheid	Maximum Momentary Loudness	M	+8 LU
Kortetermijnluidheid	Maximum Short Term Loudness	S	Geen beperking
Luidheidbereik	Loudness Range	LRA	Geen beperking

Noot: 'Geïntegreerde luidheid' is de definitie voor het doelniveau van de 'programmaluidheid' aangeduid in meters conform EBU Tech 3341.

Voorlopig gelden er geen restricties voor de kortetermijnluidheid en het luidheidbereik. In plaats daarvan wordt de beperking van de dynamiek bepaald door de parameter M (maximum momentele luidheid). Op basis van ervaringen in de praktijk kan dit in toekomstige versies van de aanlevervoorwaarden wijzigen.

Het komt voor dat bij een productie bewust gebruik wordt gemaakt van geluid dat op een laag niveau ligt, bijvoorbeeld in materiaal dat alleen bestaat uit achtergrondgeluid. Dit is een creatieve keuze die bij aanlevering op een gelijke luidheid nog steeds mogelijk moet zijn. Hiervoor is een extra parameter 'LOW_LOUDNESS_LEVEL' gedefinieerd in het metadata-bestand. Indien de aanleverende partij die parameter de waarde 'TRUE' meegeeft, dan wordt in het aanleverproces geaccepteerd dat het materiaal een lager luidheidniveau heeft dan -23 LUFS.

3.4 Overige eigenschappen

3.4.1 Tijdcode

Het bestand dient te worden voorzien van een ononderbroken, oplopende tijdcode gedefinieerd volgens de 'Timecode Track' in het 'Material Package' van het MXF-bestand. Eventueel aanwezige VITC wordt genegeerd. De tijdcode vermeld in het metadata-bestand dient eveneens in overeenstemming te zijn met de tijdcode in het 'Material Package'. De start- en eindtijdcode dient te worden aangegeven in het metadata-bestand.

3.4.2 Lengte

De lengte (in tijd) van de beeld- en geluidsdata moet gelijk zijn aan die van het materiaal en moet identiek zijn aan de lengte vermeld in het metadata-bestand; er is dus geen aan- of uitloopgedeelte met een kleurenbalk, 'slate' of zwart. Eventuele andere versies van het materiaal moeten separaat in een andere levering worden aangeboden met bijbehorend metadata-bestand.

3.4.3 Bestandsnaamgevingconventie

De naam van het MXF-bestand met het materiaal, het bijbehorende metadata-bestand moeten behoudens de bestandsextensie aan elkaar gelijk zijn. De gekozen bestandsnaam moet uniek zijn, representatief voor het materiaal en bevat bijvoorbeeld de productnaam, versie, etc. en datum van uitzending, gescheiden door een onderliggend streepje (_).

De bestandsnamen moeten voldoen aan de UTF-8 tekenset waarbij uitsluitend cijfers (0-9), hoofdletters (A-Z), kleine letters (a-z) en het liggend streepje (-) toegepast mogen worden. Letters met accenten zoals é, è, ë, ö, enzovoort, mogen niet gebruikt worden. Spaties in de bestandsnamen zijn niet toegestaan en moeten vervangen worden door een liggend streepje (-). Teksten zijn niet hoofdlettergevoelig. De maximale lengte van de volledige bestandsnaam is 100 tekens. Het symbool (_) is gereserveerd als scheidingsteken.

De extensie voor het MXF-bestand met het materiaal dient 'mxf' te zijn en de extensie voor het bijbehorende metadata-bestand dient 'xml' te zijn.

4 Quick Reference Guide

Omschrijving	Waarde	Referentie/opmerking
Container	MXF	SMPTE 377M-2009 SMPTE 379M-2010
Pattern	OP1a	SMPTE 378M-2004
Codec	MPEG HD422 Long GOP 50 Mbit/sec, 1920x1080	SMPTE 381M-2005
Tijdcode		EBU R122-2007
Video-eisen	HD 1080i50	ITU-R BT.709-5. Er mogen geen illegale kleuren in het videosignaal voorkomen.
Audioformaat	PCM 24 bit@48 kHz	SMPTE 382M-2007
Stereogeluid in een tweekanaalsindeling (1 AES-paar, twee 'tracks')	1 = Left stereo (Lo/Lt) 2 = Right stereo (Ro/Rt)	Kanaal 1 en 2 vormen het stereopaar. In het geval van mono audio dient het linker kanaal volledig identiek te zijn aan het rechter kanaal.
Stereogeluid in een vierkanaalsindeling (2 AES-paren, vier 'tracks')	1 = Left stereo (Lo/Lt) 2 = Right stereo (Ro/Rt) 3 = Mute 4 = Mute	Bij meerkanaalsaanlevering worden kanaal 3 tot en met 8 discreet toegepast. Links en rechts van het stereopaar dienen in fase te zijn en kunnen zowel een originele stereomix bevatten (Lo/Ro) als een mix die compatibel is met Dolby ProLogic en soortgelijke systemen (Lt/Rt).
Stereo- en meerkanaalsgeluid in een achtkanaalsindeling (4 AES-paren, acht 'tracks')	1 = Left stereo (Lo/Lt) 2 = Right stereo (Ro/Rt) 3 = Left 4 = Right 5 = Centre 6 = LFE 7 = Left surround 8 = Right surround	Meerkanaalsaudio dient compatibel te zijn met een stereomix middels standaardparameters (-3 dB voor zowel 'centre' als 'surround'). De mixkalibratie dient voor alle kanalen gelijk te zijn, wat inhoudt dat de 3 dB pre-correctie voor de achterkanalen voor toepassing in bioscoopzalen niet is toegestaan.
Programmaluidheid	-23 LUFS	EBU R128
Maximum audiosignaalniveau	-1 dBTP	EBU R128
Maximum momentele luideid	+8 LU	EBU Tech 3341-2010
Kortetermijnluideid	Voorlopig geldt er geen beperking.	EBU Tech 3341-2010 EBU Tech 3343-2011
Luidheidbereik	Voorlopig geldt er geen beperking.	EBU Tech 3342-2010 EBU Tech 3343-2011